

Số: 08 /KH-UBND

Cầu Ngang, ngày 20 tháng 01 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện Cầu Ngang

Căn cứ Kế hoạch số 108/KH-UBND ngày 31/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh;

Ủy ban nhân dân huyện Cầu Ngang xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ trong việc triển khai, thực hiện Kế hoạch số 108/KH-UBND ngày 31/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh về tuyên truyền, quảng bá ASEAN, nhằm góp phần nâng cao nhận thức trong nhân dân, nhất là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức tại các cơ quan, đơn vị, trường học, cộng đồng doanh nghiệp, người nước ngoài sinh sống và làm việc trên địa bàn huyện.

- Kịp thời chuyển tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN và sự tham gia của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN đến người dân, thúc đẩy sự hiểu biết lẫn nhau, góp phần nâng cao ý thức cộng đồng trong khu vực. Cung cấp những thông tin để định hướng cho toàn xã hội chủ động, tích cực học tập, phấn đấu đạt, đủ các điều kiện cần thiết nhằm nắm bắt cơ hội để phát triển khi tham gia vào cộng đồng ASEAN.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải thường xuyên, liên tục đến tận cơ sở; có sự phối kết hợp chặt chẽ giữa các cấp, các ngành và đảm bảo tính đồng bộ, thống nhất trong chỉ đạo, điều hành, thực hiện Kế hoạch.

- Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá ASEAN được tổ chức với nhiều hình thức đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm, đúng đường lối, quan điểm của Đảng, Nhà nước; đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Ưu tiên tuyên truyền về các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số;

giáo dục; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng, hợp tác ứng phó và phục hồi sau đại dịch COVID-19 của ASEAN.

2. Ưu tiên tuyên truyền đi vào phân tích cụ thể, thực chất về lợi ích thiết thực của ASEAN cho người dân hiểu và thực hiện, truyền thông theo chuyên đề về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN; sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 trụ cột của Cộng đồng ASEAN đó là: Cộng đồng Chính trị - An ninh; Cộng đồng Kinh tế; Cộng đồng Văn hóa - Xã hội. Những đóng góp của Việt Nam trong việc xây dựng Cộng đồng ASEAN và củng cố vị thế của ASEAN.

3. Nhấn mạnh tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một Cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ hơn, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực.

4. Tuyên truyền về vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam trong quá trình hội nhập kinh tế, quốc tế và khu vực ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân Việt Nam.

5. Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của Việt Nam đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Việt Nam có thể khai thác.

III. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

1. Các tầng lớp nhân dân, các doanh nghiệp; đặc biệt doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài; các cơ quan, ban ngành Trung ương, tỉnh đóng trên địa bàn huyện; cán bộ đảng viên, đoàn viên, hội viên và toàn thể nhân dân trong huyện.

2. Người Việt Nam nói chung, người dân huyện Cầu Ngang nói riêng đang sinh sống, làm việc, học tập tại các nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Giai đoạn từ năm 2022 đến hết năm 2025, tầm nhìn 2030, bám sát sự chỉ đạo của tỉnh để cập nhật, bổ sung các định hướng, yêu cầu mới phù hợp với tình hình thực tiễn.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Hàng năm, căn cứ vào nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch, các phòng, ban, ngành huyện và các xã, thị trấn xây dựng dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp chung trong Kế hoạch dự toán ngân sách hàng năm của cơ quan, đơn vị, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt. Đồng thời, tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ của tỉnh; các nguồn xã hội hóa, đóng góp của doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban ngành đoàn thể huyện, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn triển khai thực hiện Kế hoạch này; đồng thời, tổng hợp kết quả thực hiện, định kỳ hàng năm báo cáo Sở Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân huyện theo quy định.

- Phối hợp với các cơ quan có liên quan đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về ASEAN và Cộng đồng ASEAN, trong đó tập trung vào đổi mới phương pháp tuyên truyền theo hướng thiết thực, hiệu quả, phù hợp.

2. Trung tâm Văn hóa – Thông tin và Thể thao

- Xây dựng các hoạt động thông tin tuyên truyền, cổ động, văn hóa, văn nghệ... về ASEAN và Cộng đồng ASEAN; Đẩy mạnh tuyên truyền tin, bài, ảnh, tài liệu, video về ASEAN và Cộng đồng ASEAN trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Cập nhật cơ sở dữ liệu tuyên truyền, quảng bá về ASEAN nhằm đáp ứng nhu cầu khai thác và chia sẻ thông tin kịp thời, chính xác đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và nhân dân trên địa bàn huyện.

- Tiếp sóng và phát lại các chương trình của Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài phát thanh và Truyền hình Trà Vinh về ASEAN, về đất nước, con người các quốc gia trong Cộng đồng ASEAN.

3. Công an huyện

- Chủ động nắm tình hình, kịp thời phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn, xử lý những hoạt động tuyên truyền xuyên tạc, gây mất an ninh, trật tự trên địa bàn có liên quan đến công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến 2030 và hoạt động chống phá những thành tựu đạt được từ Cộng đồng ASEAN trên địa bàn huyện.

- Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông đối với các hoạt động quảng bá, tổ chức sự kiện thu hút đông người.

4. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Hướng dẫn các trường học tổ chức các chương trình giáo dục ngoại khóa nâng cao nhận thức về cộng đồng ASEAN cho học sinh trên địa bàn huyện.

- Phối hợp các đơn vị tổ chức các hội thi tìm hiểu về ASEAN dưới nhiều hình thức theo chỉ đạo, hướng dẫn của Sở Giáo dục và Đào tạo.

5. Phòng Tài chính – Kế hoạch

Căn cứ khả năng ngân sách Nhà nước hàng năm, cân đối, đề xuất bố trí kinh phí phù hợp để thực hiện Kế hoạch này theo quy định.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQVN huyện và các tổ chức thành viên đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về ASEAN; về những thành tựu, tiềm năng, thế

manh của Việt Nam nói chung, huyện Cầu Ngang nói riêng trong quá trình hội nhập.

7. Các phòng, ban ngành đoàn thể huyện căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn triển khai thực hiện Kế hoạch này kịp thời, hiệu quả.

8. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn căn cứ Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch tuyên truyền hàng năm phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, định kỳ hàng năm báo cáo kết quả thực hiện về phòng Văn hóa và Thông tin để tổng hợp, báo cáo Sở Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân huyện theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện Cầu Ngang. Đề nghị các phòng, ban, ngành đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông (b/c);
- TT. HU, TT. HĐND huyện (b/c);
- CT, các PCT UBND huyện;
- BLĐVP, NCVX;
- Các phòng, ban ngành huyện (3 hệ);
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT. *hào*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH *U*



Nguyễn Trường Giang
Nguyễn Trường Giang