

Số: 89 /KH-UBND

Cầu Ngang, ngày 24 tháng 10 năm 2022

KẾ HOẠCH
Xây dựng phát triển sản phẩm OCOP, truy xuất nguồn gốc
sản phẩm và phát triển thương mại điện tử năm 2023
trên địa bàn huyện Cầu Ngang

Thực hiện Kế hoạch số 53/KH-UBND ngày 29/7/2022 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh về việc thực hiện Chỉ thị số 20-CT/TU ngày 13/4/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng trong phát triển sản phẩm OCOP, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm hàng hóa trên địa bàn tỉnh; Ủy ban nhân dân huyện Cầu Ngang xây dựng Kế hoạch thực hiện năm 2023, với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả thực hiện Chương trình sản phẩm OCOP theo hướng bền vững, góp phần phát triển kinh tế địa phương.
- Xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu, chỉ dẫn địa lý, truy xuất nguồn gốc các sản phẩm, hàng hóa chất lượng đáp ứng yêu cầu liên kết chuỗi giá trị, nâng cao thu nhập và đời sống của nhân dân.
- Khai thác các tiềm năng, lợi thế sản phẩm hàng hóa của địa phương hiệu quả nhất, đảm bảo tính cạnh tranh, công bằng; tạo ra những sản phẩm hàng hóa có giá trị kinh tế cao, từng bước mở rộng thị trường tiêu thụ ngoài tỉnh và hướng đến xuất khẩu.

2. Yêu cầu

- Các phòng, ban, ngành huyện, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn và các chủ thể sản xuất phải xác định phát triển sản phẩm OCOP, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu, chỉ dẫn địa lý, truy xuất nguồn gốc sản phẩm hàng hóa là nhiệm vụ trọng tâm xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu.
- Đẩy mạnh hoạt động đăng ký bảo hộ nhãn hiệu cho các sản phẩm nông nghiệp chủ lực, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP theo hướng gắn kết đồng bộ với xây dựng nhãn hiệu và truy xuất nguồn gốc sản phẩm nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh.
- Các chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu, chỉ dẫn địa lý, truy xuất nguồn gốc sản phẩm hàng hóa phải được triển khai kịp thời, rộng rãi và thường xuyên.

II. CHỈ TIÊU CHỦ YẾU NĂM 2023

1. Về phát triển nhãn hiệu

- Phát triển 6 nhãn hiệu: Sản phẩm Tôm Khô Sáu Hường (Trần Thị Thu An), sản phẩm Dưa lưới Huỳnh Long (CTY Gia Hưng), sản phẩm Sò huyết thịt (HTX Đoàn Kết), sản phẩm Cốm dẹp (HTX Nhật Linh), sản phẩm Hủ tiếu tươi, sản phẩm tôm sắc Hữu Tình.

2. Về sản phẩm OCOP: Phát triển 07 sản phẩm:

- Xã Mỹ Long Bắc: Sản phẩm Tôm Khô Sáu Hường (Trần Thị Thu An), Tôm khô Hai Quá (Trần Thị Quá).
- Xã Long Sơn: sản phẩm Dưa lưới Huỳnh Long (CTY Gia Hưng).
- Xã Mỹ Long Nam: Sản phẩm Sò huyết thịt (HTX Đoàn Kết).
- Xã Nhị Trường: Sản phẩm Cốm dẹp (HTX Nhật Linh).
- Xã Thạnh Hòa Sơn: Sản phẩm Hủ tiếu tươi.
- TT Mỹ Long: sản phẩm tôm sắc Hữu Tình
- Hỗ trợ thuê tư vấn trọn gói (thiết kế web + Chinh ảnh + đăng sản phẩm + đăng bài viết 13 bài + tạo nội dung + 3 baner + đăng ký web với bộ công thương) và làm Qrcode: 13 sản phẩm x 8.000.000 đồng/sản phẩm = 104.000.000 đồng (theo Mục b Khoản 2 Điều 13 Thông tư 53/2022/TT-BTC).
- Xây dựng cửa hàng kinh doanh sản phẩm OCOP: 02 cửa hàng, 100.000.000 đồng.

Hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm đạt 03 sao OCOP trở lên thực hiện các thủ tục để được hưởng chính sách hỗ trợ theo Điều 6 Nghị quyết số 03/2021/NQ-HĐND tỉnh theo nhu cầu (*thiết kế bao bì, nhãn mác sản phẩm; xây dựng cửa hàng kinh doanh sản phẩm OCOP; nâng thứ hạng sao OCOP; mua máy móc, thiết bị, dây chuyền sản xuất*).

- Phối hợp Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Trà Vinh triển khai 03 nhiệm vụ khoa học và công nghệ phát triển tài sản trí tuệ chứng nhận cho sản phẩm nông nghiệp chủ lực và sản phẩm OCOP.

+ Đăng ký bảo hộ quản lý và quảng bá chỉ dẫn địa lý “Cầu Ngang” cho sản phẩm Dưa hấu của huyện Cầu Ngang, tỉnh Trà Vinh.

+ Đăng ký bảo hộ quản lý và quảng bá nhãn hiệu chứng nhận “Trà Cuôn” cho sản phẩm làng nghề bánh tét Trà Cuôn, huyện Cầu Ngang, tỉnh Trà Vinh.

+ Đăng ký bảo hộ quản lý và quảng bá chỉ dẫn địa lý “Cầu Ngang” cho sản phẩm Đậu phộng và Ót chỉ thiên của huyện Cầu Ngang, tỉnh Trà Vinh.

3. Về phát triển thương mại điện tử

Có trên 50% sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên được tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

- Thực hiện tốt Kế hoạch số 53/KH-UBND ngày 29/7/2022 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh về việc thực hiện Chỉ thị số 20-CT/TU ngày 13/4/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng trong phát triển sản phẩm OCOP, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm hàng hóa trên địa bàn tỉnh Trà Vinh.

- Tiếp tục thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức và đặc biệt nhân nhân về sự cần thiết của Chương trình OCOP, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu, chỉ dẫn địa lý và truy xuất nguồn gốc sản phẩm hàng hóa trên địa bàn huyện.

- Tiếp tục vận động các chủ thể sớm tham gia sản phẩm OCOP, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu, chỉ dẫn địa lý và truy xuất nguồn gốc sản phẩm hàng hóa. Khuyến khích các chủ thể sản xuất, kinh doanh không ngừng đổi mới, sáng tạo, cải tiến kỹ thuật - công nghệ trong sản xuất, kinh doanh nhằm tạo ra những sản phẩm khác biệt, ấn tượng, có giá trị gia tăng cao.

- Hỗ trợ kịp thời các chính sách cho doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và các cá nhân có sản phẩm được tham gia vào hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm thông qua các hoạt động hội chợ triển lãm, xúc tiến thương mại.

- Tăng cường chuyên giao, ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất sản phẩm; đổi mới, đa dạng sản phẩm; ứng dụng công nghệ cao, công nghệ sinh học, công nghệ thông tin vào sản xuất và quản lý, điều hành.

IV. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ của huyện.

- Vốn sự nghiệp Phòng Nông nghiệp và phát triển nông thôn hỗ trợ thực hiện xây dựng mô hình theo chức năng, nhiệm vụ.

- Vốn Chương trình mục tiêu quốc gia và các nguồn vốn khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

Phối hợp với các phòng, ban ngành huyện có liên quan tham mưu Ban Chỉ đạo xây dựng phát triển sản phẩm OCOP, nhãn hiệu, thương hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và phát triển thương mại điện tử; đồng thời, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc thực hiện Kế hoạch, tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo để chỉ đạo thực hiện.

2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Cơ quan thường trực Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện/Tổ giúp việc chấm điểm OCOP, triển khai thực hiện các nội dung sau:

- Tham mưu UBND huyện xây dựng Kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP, truy xuất nguồn gốc sản phẩm phù hợp với tiềm năng, thế mạnh của địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban ngành huyện có liên quan, UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch và quản lý chất lượng, hoạt động sản xuất OCOP; tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, tập huấn sản phẩm OCOP; tham mưu Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện bố trí, phân bổ nguồn vốn Chương trình mục tiêu quốc gia, vốn sự nghiệp... hàng năm để thực hiện. Đồng thời, căn cứ khả năng cân đối ngân sách, trên cơ sở đề xuất kinh phí phát sinh nhiệm vụ của các phòng, ban ngành huyện có liên quan, UBND các xã, thị trấn; đơn vị tổng hợp, tham mưu đề xuất cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện kịp thời theo quy định.

4. Phòng Văn hóa và Thông tin: Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban ngành huyện có liên quan và UBND các xã, thị trấn tham mưu UBND huyện phát triển các mô hình Du lịch cộng đồng ở nông thôn kết nối với các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, các điểm bán sản phẩm OCOP.

5. Phòng Y tế: Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban ngành huyện có liên quan hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm

6. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao: Tăng cường công tác thông tin, truyền thông về nội dung Chương trình có liên quan sản phẩm OCOP, đăng ký nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm... trên hệ thống thông tin cơ sở để người dân nắm.

7. Đề nghị Đội quản lý thị trường Cầu Ngang - Duyên Hải: Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban ngành huyện có liên quan thường xuyên kiểm tra, giám sát sản phẩm hàng hóa lưu thông trên thị trường; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm về quản lý nhãn hiệu theo quy định.

8. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Triển khai thực hiện tốt Kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm hàng hóa trên địa bàn năm 2023, tạo mọi điều kiện thuận lợi để các cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia.

- Xây dựng Kế hoạch, tổng hợp các sản phẩm chủ lực, làng nghề và đặc sản truyền thống của địa phương, thực hiện đăng ký nhãn hiệu hướng đến phát triển sản phẩm OCOP, báo cáo về Ủy ban nhân dân huyện (qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng và Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện).

9. Đề nghị Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện, các tổ chức chính trị - xã hội huyện: Đẩy mạnh công tác vận động, tuyên truyền hội viên và nhân dân tham gia thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP gắn với xây dựng nông thôn mới, xây dựng nông thôn mới nâng cao, xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu trên địa bàn huyện.

10. Thủ trưởng các phòng, ban ngành huyện: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp triển khai thực hiện Kế hoạch đúng theo quy định.

11. Chế độ báo cáo: Định kỳ hàng tháng, các phòng, ban ngành huyện và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn đánh giá tình hình, báo cáo kết quả thực hiện (đề xuất, kiến nghị) qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh các nhiệm vụ mới hoặc cần sửa đổi, bổ sung Kế hoạch các đơn vị báo cáo Ủy ban nhân dân huyện (qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện) xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Các Sở: KH&CN, NN&PTNT;
- TT.HU, TT.HĐND huyện;
- CT, các PCT.UBND huyện;
- Các phòng, ban ngành huyện;
- UBND các xã, tt;
- BLĐVP, KT;
- Lưu: VT *sm*

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thanh Hùng

PHỤ LỤC
PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ THỰC HIỆN

(Kèm theo Kế hoạch số 89 /KH-UBND ngày 20 tháng 10 năm 2022 của UBND huyện Cầu Ngang)

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện	Kinh phí
1	Thông tin tuyên truyền (Nội dung chương trình OCOP, phát triển sản phẩm OCOP, truy xuất nguồn gốc sản phẩm)	Phòng Nông nghiệp và PTNT	Phòng Kinh tế và hạ tầng, Phòng Tài chính - Kế hoạch	15 cuộc x 25 đại biểu/cuộc	Thường xuyên	KP sự nghiệp Phòng Nông nghiệp và PTNT
2	Ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất sản phẩm	Phòng Nông nghiệp và PTNT	Phòng Kinh tế và hạ tầng, Phòng Tài chính - Kế hoạch	Nhân rộng mô hình, dự án có hiệu quả	Năm 2023	KP sự nghiệp KHCCN, KP sự nghiệp Phòng Nông nghiệp và PTNT
3	Phát triển và xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP, nhãn hiệu	Phòng Kinh tế và Hạ tầng	Các sở: Công thương, Khoa học và Công nghệ, các doanh nghiệp, đơn vị tư vấn	Kế hoạch	Năm 2023	
4	Đẩy mạnh hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu và truy xuất nguồn gốc	Phòng Kinh tế và Hạ tầng	Phòng Nông nghiệp và PTNT, các xã, thị trấn	Kế hoạch	Năm 2023	
5	Phát triển sản phẩm OCOP	Phòng Nông nghiệp và PTNT	Phòng Kinh tế và hạ tầng, Phòng Tài chính - Kế hoạch, các xã, thị trấn	Kế hoạch (07 sản phẩm)	Năm 2023	KP sự nghiệp KHCCN, KP sự nghiệp Phòng Nông nghiệp và PTNT
6	Phát triển nhãn hiệu	Phòng Kinh tế và Hạ tầng	Phòng Nông nghiệp và PTNT, cá xã, thị trấn	Kế hoạch (06 sản phẩm)	Năm 2023	