

Số: 76 /KH-UBND

Cầu Ngang, ngày 25 tháng 8 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2022 và những năm tiếp theo trên địa bàn huyện Cầu Ngang

Thực hiện Kế hoạch số 53/KH-UBND ngày 29/7/2022 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh về việc thực hiện Chỉ thị số 20-CT/TU ngày 13/4/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng trong phát triển sản phẩm OCOP, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm hàng hóa trên địa bàn tỉnh, Ủy ban nhân dân huyện Cầu Ngang xây dựng Kế hoạch thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả thực hiện Chương trình sản phẩm OCOP theo hướng bền vững, góp phần phát triển kinh tế địa phương.
- Xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu, chỉ dẫn địa lý, truy xuất nguồn gốc các sản phẩm, hàng hóa chất lượng đáp ứng yêu cầu liên kết chuỗi giá trị, nâng cao thu nhập và đời sống của nhân dân.
- Khai thác các tiềm năng, lợi thế sản phẩm hàng hóa của địa phương hiệu quả nhất, đảm bảo tính cạnh tranh, công bằng; tạo ra những sản phẩm hàng hóa có giá trị kinh tế cao, từng bước mở rộng thị trường tiêu thụ ngoài tỉnh và hướng đến xuất khẩu.

2. Yêu cầu

- Các phòng, ban, ngành huyện, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn và các chủ thể sản xuất phải xác định phát triển sản phẩm OCOP, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu, chỉ dẫn địa lý, truy xuất nguồn gốc sản phẩm hàng hóa là nhiệm vụ trọng tâm xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu.
- Đẩy mạnh hoạt động đăng ký bảo hộ nhãn hiệu cho các sản phẩm nông nghiệp chủ lực, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP theo hướng gắn kết đồng bộ với xây dựng nhãn hiệu và truy xuất nguồn gốc sản phẩm nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh.
- Các chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu, chỉ dẫn địa lý, truy xuất nguồn gốc sản phẩm hàng hóa phải được triển khai kịp thời, rộng rãi và thường xuyên.

II. CHỈ TIÊU CHỦ YẾU

1. Chỉ tiêu năm 2022

- Phát triển nhãn hiệu:

Phát triển 4 nhãn hiệu: Rượu Quách Vinh Kim, Hủ tiếu sợi Thuận Hòa, bánh tét Trung Thảo, bánh tét Anh Thư (Lâm Thị Uyên).

- Sản phẩm OCOP:

Phát triển 08 sản phẩm: Rượu Quách Vinh Kim, Hủ tiếu sợi Thuận Hòa, bánh tét Trung Thảo, bánh tét tứ quý - Hai Lý, Trà Sâm bổ chính – HTX Nhật Linh, Đậu phộng rang Long Sơn, Dưa lưới Huỳnh Long và bánh tét Anh Thư – Lâm Thị Uyên.

2. Chỉ tiêu từ năm 2023 đến năm 2025

- Triển khai thực hiện Kế hoạch số 53/KH-UBND ngày 29/7/2022 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh về việc thực hiện Chỉ thị số 20-CT/TU ngày 13/4/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng trong phát triển sản phẩm OCOP, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm hàng hóa trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Kế hoạch số 23-KH/HU ngày 18/6/2021 Ban Thường vụ Huyện ủy Cầu Ngang thực hiện Chương trình số 14-CTr/TU ngày 26/3/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về nghiên cứu, ứng dụng và chuyển giao các tiến bộ khoa học - kỹ thuật trên địa bàn huyện Trà Vinh, giai đoạn 2022 - 2025 và những năm tiếp theo.

- Tiếp tục triển khai thực hiện tốt Kế hoạch số 86-KH/HU ngày 16/5/2022 của Ban Thường vụ Huyện ủy về thực hiện phát triển sản phẩm OCOP, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm hàng hóa trên địa bàn huyện Cầu Ngang.

- Phối hợp triển khai nhiệm vụ khoa học và công nghệ phát triển tài sản trí tuệ đăng ký bảo hộ ít nhất 04 nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm nông nghiệp chủ lực và sản phẩm OCOP.

- Hàng năm, toàn huyện có thêm từ 3 - 5 sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP đạt hạng 3 sao; trong đó, có ít nhất 5% sản phẩm 4 sao.

- Có trên 50% sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên được tham gia hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

- Có trên 50% sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên được tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

- Tiếp tục thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức và đặc biệt nhân nhân về sự cần thiết của Chương trình OCOP, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu, chỉ dẫn địa lý và truy xuất nguồn gốc sản phẩm hàng hóa trên địa bàn huyện.

- Quán triệt đầy đủ các chủ trương, chính sách có liên quan đến Luật Sở hữu trí tuệ; Chương trình mỗi xã một sản phẩm theo Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ và các Quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh để thực hiện có hiệu quả.

- Khuyến khích các chủ thể sản xuất, kinh doanh không ngừng đổi mới, sáng tạo, cải tiến kỹ thuật - công nghệ trong sản xuất, kinh doanh nhằm tạo ra những sản

phẩm khác biệt, ấn tượng, có giá trị gia tăng cao, nhất là việc ứng dụng công nghệ trong khâu sơ chế, chế biến, bảo quản sản phẩm để nâng cao chất lượng, gia tăng giá trị sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ ở nông thôn.

- Rà soát, tuyên truyền vận động các chủ thể sớm tham gia sản phẩm OCOP, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu, chỉ dẫn địa lý và truy xuất nguồn gốc sản phẩm hàng hóa.

- Hỗ trợ kịp thời các chính sách cho doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và các cá nhân có sản phẩm được tham gia vào hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm thông qua các hoạt động hội chợ triển lãm, xúc tiến thương mại.

- Tăng cường chuyển giao, ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất sản phẩm; đổi mới, đa dạng sản phẩm; ứng dụng công nghệ cao, công nghệ sinh học, công nghệ thông tin vào sản xuất và quản lý, điều hành.

- Rà soát, đẩy nhanh tiến độ và nâng cao chất lượng công tác đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP; trong đó, quan tâm hỗ trợ hướng dẫn, tư vấn nhận dạng sản phẩm, tiêu chí và tiêu chuẩn đánh giá, quy trình đánh giá, hồ sơ, thủ tục để được công nhận...

IV. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ của huyện.
- Vốn sự nghiệp ngành Nông nghiệp & phát triển nông thôn hỗ trợ thực hiện xây dựng mô hình theo chức năng, nhiệm vụ.
- Vốn Chương trình mục tiêu quốc gia và các nguồn vốn khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Tham mưu Ban Chỉ đạo xây dựng phát triển sản phẩm OCOP, nhãn hiệu, thương hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và phát triển thương mại điện tử; đồng thời, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc thực hiện Kế hoạch, tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo để chỉ đạo thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban ngành huyện có liên quan hướng dẫn xây dựng, công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm OCOP theo Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hoá. Phối hợp ngành chuyên môn hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm OCOP, hỗ trợ đăng ký sở hữu trí tuệ và tham gia chuỗi cung ứng sản phẩm trên các trang thương mại điện tử.

2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Văn phòng nông thôn mới huyện/Tổ giúp việc chấm điểm OCOP, triển khai thực hiện các nội dung sau:

- Xây dựng kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP phù hợp với tiềm năng, thế mạnh của địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành có liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch và quản lý chất lượng, hoạt động sản xuất OCOP; tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, tập huấn sản phẩm OCOP; tham mưu họp Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện, tổng hợp, báo cáo về Ủy ban nhân dân huyện, Ban Chỉ đạo các Chương trình MTQG huyện theo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch:

- Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện bố trí, phân bổ nguồn vốn Chương trình mục tiêu quốc gia, vốn sự nghiệp.... hàng năm để thực hiện. Đồng thời, hàng năm căn cứ khả năng cân đối ngân sách, trên cơ sở đề xuất kinh phí phát sinh nhiệm vụ của các ngành có liên quan, UBND các xã, thị trấn; đơn vị tổng hợp, tham mưu, đề xuất cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện kịp thời theo quy định.

4. Phòng Văn hóa và Thông tin: Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban ngành huyện có liên quan và UBND các xã, thị trấn, tham mưu UBND huyện phát triển các mô hình du lịch cộng đồng ở nông thôn kết nối với các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, các điểm bán sản phẩm OCOP.

5. Phòng Y tế: Chủ trì, phối hợp với các các phòng, ban ngành huyện có liên quan hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm

6. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao: Tăng cường công tác thông tin, truyền thông về nội dung Chương trình, các sản phẩm OCOP trên hệ thống thông tin cơ sở để người dân nắm.

7. Đề nghị Đội quản lý thị trường số 1 (Cầu Ngang-Duyên Hải): Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban ngành huyện có liên quan thường xuyên kiểm tra, giám sát sản phẩm hàng hóa lưu thông trên thị trường; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm về quản lý nhãn hiệu theo quy định.

8. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Triển khai thực hiện Kế hoạch Chương trình OCOP năm 2022 và giai đoạn tiếp theo trên địa bàn huyện Cầu Ngang; tạo điều kiện thuận lợi các cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình OCOP, đăng ký nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm trên địa bàn.

- Đẩy mạnh thông tin tuyên truyền các nội dung của Chương trình OCOP đến các cơ sở sản xuất và nhân dân trên địa bàn.

- Xây dựng Kế hoạch, tổng hợp các sản phẩm chủ lực, làng nghề và đặc sản truyền thống của địa phương, thực hiện đăng ký nhãn hiệu hướng đến phát triển sản phẩm OCOP, báo cáo về huyện (qua phòng Kinh tế và Hạ tầng và Tổ giúp việc chấm điểm OCOP).

- Thường xuyên trao đổi, phối hợp với Văn phòng nông thôn mới huyện/Tổ giúp việc Chương trình OCOP trên địa bàn.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện, các tổ chức chính trị - xã hội huyện: Đẩy mạnh công tác vận động, tuyên truyền hội viên và nhân


dân tham gia thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP gắn với xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu trên địa bàn huyện.

10. Thủ trưởng các phòng, ban ngành huyện: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp triển khai thực hiện Kế hoạch đúng theo quy định.

11. Chế độ báo cáo: Định kỳ hàng tháng, các phòng, ban ngành huyện có liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn đánh giá tình hình, báo cáo kết quả thực hiện (có đề xuất, kiến nghị) gửi về Phòng Kinh tế và Hạ tầng tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu phát sinh các nhiệm vụ mới hoặc cần sửa đổi, bổ sung Kế hoạch các đơn vị báo cáo Ủy ban nhân dân huyện (qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện) xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh;
- Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh;
- TT.HU, TT.HĐND huyện;
- CT, các PCT.UBND huyện;
- Các phòng, ban ngành huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- BLĐVP, KTNN;
- Lưu: VT 

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH** 



Nguyễn Trường Giang